



Inhoudelijk jaarverslag Energiebank Vlaardingen

Vooraf

Het belangrijkste doel van de Energiebank Vlaardingen, opgericht in januari 2024, is huishoudens die moeite hebben met het betalen van de energierekening te helpen de energiekosten te drukken. Daarnaast wil de Energiebank met haar werkzaamheden bijdragen aan de energietransitie.

Het bestuur heeft hard gewerkt om een eenvoudige maar lenige organisatie te maken om de doelstellingen te bereiken.

Lastig was wel dat er vaak verwarring bij zowel de doelgroep als de samenwerkingspartners was over de verschillende initiatieven en namen zoals Energiehulp, energiefixers, energie collectief en andere initiatieven. Er was veel uitleg nodig om duidelijk te maken welke plaats de Energiebank hierin innam.

Prestatie afspraken

De volgende afspraken c.q. voornemens zijn met de gemeente gemaakt voor het verkrijgen van subsidie in 2024.

Met uw activiteiten bereikt u kwetsbare huishoudens. Hiermee worden bedoeld huishoudens, die minder dan 130% van het sociaal minimum aan inkomsten hebben en in een energetisch slechte woning wonen en/of een hoge energierekening hebben.

Vrijwel alle huishoudens die zijn ondersteund door coaches van de Energiebank voldoen aan bovenstaande omschrijving. Omdat de Energiebank geen inkomensverklaring vraagt c.q. niet mag vragen zal het een enkele keer zijn voorgekomen dat een huishouden boven deze gestelde norm valt.

Uitbreiding van het aantal (vrijwillige) energiecoaches naar 40 eind 2024 door werving, selectie en individuele opleiding en coaching.

In 2024 waren er 30 vrijwillige coaches actief voor de Energiebank. Om verschillende redenen zijn er echter 9 weer gestopt. Voor een aantal was het toch niet het vrijwilligerswerk waarnaar zij uiteindelijk zochten, een paar coaches bleken niet te kunnen voldoen aan de vereisten en 3 zijn gestopt vanwege gezondheidsproblemen. Hiermee hebben we dus niet kunnen voldoen aan het beoogde aantal van 40 coaches.

Het organiseren van opleidingen voor de energiecoaches, zowel generiek ten behoeve van het realiseren van een gewenst minimum kennis- en vaardighedenniveau als thematisch gericht op het bijspijkeren van individuele coaches op thema's, waarin verdere ontwikkeling gewenst is.

Alle coaches hebben in 2024 een cursus van drie dagdelen gevolgd. De eerste cursus was gericht op enerzijds kennis van energiebesparing en anderzijds het begeleiden van huishoudens. Deze cursus werd aangeboden door de Energiebank Rotterdam.

Later in het jaar is een nieuwe cursus ontwikkeld waarbij gebruik gemaakt is van reeds bestaand cursusmateriaal van de Energiebank Nederland. Drie fysieke bijeenkomsten, waarin de nadruk ligt op het sociale aspect van coaching, en 16 online leermodules die facultatief gevolgd kunnen worden.

Tevens zijn er bijeenkomsten georganiseerd waar onderwerpen verder werden uitgediept zoals het werken met salesforce, met meetapparatuur, werken met de 'placemat' en waar coaches elkaar ontmoeten en ervaringen delen.

Deze nieuwe cursus is gegeven door de coördinator en 2 bestuursleden. Zo was het mogelijk om zowel het lesmateriaal als instructies beter te laten aansluiten op onze werkwijze en de lokale situatie in Vlaardingen.

Er worden in 2024 minimaal 200 huishoudens bezocht voor energie-adviezen aan huis. Dit aantal is niet gehaald.

Er zijn in 2024 circa 100 huishoudens bezocht waarvan enkelen meerdere keren. De Energiebank is van mening dat meerdere bezoeken bijdragen aan het veranderen van het gedrag ten aanzien van energiebesparing en dat de adviezen beter beklijven.

Dat het streefgetal van 200 huishoudens niet is gehaald heeft een aantal oorzaken.

In de gemeente Vlaardingen was een beperkt aantal energiecoaches en was het beleid, vanwege de te beperkte capaciteit aan coaches, noodgedwongen om via een bedrijf zogenaamde energiefixers in te zetten die zelf meteen de benodigde voorzieningen aanbrengen en eventueel een coach meenemen.

Naar onze ervaring is dit de verkeerde, want omgekeerde, volgorde om de doelgroep echt te bereiken, effectief te zijn en de doelen te behalen. De doelgroep kenmerkt zich door een zeker wantrouwen jegens de overheid en kiest dan vaak voor de korte snelle oplossing van een energiefixer in plaats van een aantal gesprekken met een energiecoach om door aanpassingen in het gedrag de kosten van energiegebruik structureel te verlagen. Men kiest dus vaak, wellicht onbewust, voor pennywise-pound-foolish.

Het werk van een energiebank is (stook)seizoen gebonden. 's Zomers heeft het nauwelijks zin mensen te benaderen. Er wordt wel gefolderd maar tegen de herfst/winter wordt er pas weer gestookt en schrikt men van de energierekening.

De samenwerking met REL¹, het ingehuurde bedrijf die de fixers levert en aanstuurt, is anders verlopen dan verwacht. Beleid was dat eerst een fixer van REL een huishouden bezoekt en daarna een coach langs komt. Uit de bezoeken van de fixers kwamen echter weinig afspraken met onze coaches voort. De afspraak dat huishoudens na een bezoek van een fixer zouden worden benaderd door de Energiebank bleek moeilijk. We kregen de adressen niet en er werd door de fixers geen folder over de Energiebank gegeven.

De problemen in de samenwerking met REL zijn meerdere malen met zowel de gemeente als REL besproken maar dat heeft nagenoeg geen effect gehad. Ook hebben we opgemerkt dat de huishoudens waar 'gefixt' is veelal niet tot de eerder genoemde doelgroep behoorden.

¹ REL- Regionaal Energie Loket

Vanaf het derde kwartaal zijn de coaches ook op eigen initiatief huishoudens gaan benaderen.

Er wordt gezorgd voor een goede organisatie van de stichting en er wordt aandacht gegeven aan communicatie en PR om naamsbekendheid te krijgen en coaches te kunnen werven.

Er is bewust uitgegaan van een organische groei en een goede samenwerking met betrokken partijen in Vlaardingen. De stichting Energiebank Vlaardingen is opgericht in januari 2024 en gestart met een bestuur van 6 betrokken mensen.

Tot juni zijn alle werkzaamheden m.b.t. werving van huishoudens en coaches, maken van plannen, PR en naamsbekendheid en alle werkzaamheden om de organisatie op- en in te richten door het bestuur gedaan.

Per 1 juni is er een coördinator aangesteld die veel van de uitvoerende en begeleidende taken ging uitvoeren, de naamsbekendheid van de Energiebank heeft vergroot en veel contacten heeft gelegd met potentiële samenwerkingspartners.

Vraag en aanbod komen samen in Sales Force, een programma dat ook het CRM bevat. Prioriteit voor het verder inregelen van dit systeem.

Tevens is aansluiting gezocht bij Stichting Energiebank Nederland, welke stichting tot doel heeft in veel gemeenten vergelijkbare organisaties te ondersteunen en te verbinden. Deze organisaties stemmen met elkaar beleid en uitvoering af en houden daarbij de ruimte om lokaal te kunnen opereren.

Uitgevoerde activiteiten t.a.v. communicatie, werving en PR

- Verspreiden van flyers op de eerder bepaalde punten en onder verschillende doelgroepen;
- PR campagne met billboard i.s.m. de Energiebank Nederland: in bushokjes en aan de vlaardingse wegen;
- Door ontwikkelen website i.s.m. Energiebank NL;
- Bezoeken aan diverse gemeenschappen zoals moskeeën, koffiehuisen, buurthuizen en sleutelfiguren;
- Aanwezig zijn op infomarkten;
- Verhaaltjes van coaches op social media, de website en Vlaardingen 24;
- Succesverhalen op de website EV (desnoods van andere energiebanken);
- Persoonlijke gesprekken met potentiële coaches;
- Stimuleren dat coaches in hun eigen netwerk en vriendenkring werven;
- Goed contact met Klik vacaturebank (ook voor Maassluis);
- Bijeenkomst met huidige coaches om mee te denken over werving;
- Naamsbekendheid bijvoorbeeld via de Maatschappelijke Kring Vlaardingen waar de Energiebank bij aangesloten is.

Bestuur Energiebank Vlaardingen mei 2025